

**Klaus Göschl**, Tel/Fax: +43-(1) 405 86 11

Mobile: +43-(676) 515 40 26

e-Mail: [goeschl@mozartainment.at](mailto:goeschl@mozartainment.at), [idee.goeschl@eifactory.at](mailto:idee.goeschl@eifactory.at)

**Thomas M. Strobl**, e-Mail: [strobl@mozartainment.at](mailto:strobl@mozartainment.at)



## **„Mensch, Mozart!“ Mozart, the man behind the myth**

Nach dem erfolgreichen Start unserer Infotainment - Showproduktion zur Bewerbung des Mozartjahres 2006 in Amerika, Kanada und Australien, möchten wir Ihnen, als Österreich-Werbung Market Office (oder kooperierenden Partner) gerne einige für Sie vielleicht nutz- und einsetzbare Informationen zur potentiellen Verwendung unseres Produktes im Rahmen Ihrer Veranstaltungen zukommen lassen.

- 1.) Kurzbeschreibung des Produktes
- 2.) Preise und Modalitäten
- 3.) Einsatzbeschreibung/ Flexibilität
- 4.) Bisherige Destinationen
- 5.) Referenzen

### **1.) Mozartainment**

Aus den Begriffen Information und Entertainment (hier mit einem prominenten Namen kombiniert) beschreibt sich unsere Tätigkeit:

Zum Teil kurzweilig, aber auch mit tiefgehenden Querverweisen zur Person Mozart und seiner Umgebung, als auch mit wichtigen Keywords zu Veranstaltungen und Schlüsseldestinationen haben wir eine ca.30 minütige Show zusammengestellt, die variabel für Ihre Bedürfnisse angepasst werden kann (z.B.: 10-15 Minuten-Blocks für Presse).

Das Programm ist durchgängig von einem musikalischen Leiter mitkoordiniert und realisiert worden, der Bogen wird gespannt von einem Mozart einst zu jenem Mozart jetzt.

Neben circensischen (etwa Jonglage oder Pantomime) und musikalischen Einlagen (gesungenen echten Ohrwürmern) setzen wir viel auf sprachliche Kompetenz.

Die Show existiert in deutscher und englischer Sprache.

Andere Varianten sind in Absprache realisierbar (siehe Referenzen auf unserer Homepage [www.mozartainment.at](http://www.mozartainment.at) : Vienna scene 2000 bzw: [www.eifactory.at](http://www.eifactory.at) ).

Konzept und Realisation stammen von Thomas M. Strobl und Klaus Göschl, die musikalische Umsetzung erfolgte in Kooperation mit Frizz Fischer.

## 2.) Preise und Modalitäten

Das Honorar für Auftritte im Ausland beträgt für einen einmaligen Auftritt Euro 2.000.-nto. Angeschlossene Folgeauftritte kalkulieren Sie bitte mit folgendem Schlüssel:  
Zweiter und dritter Auftritt zu jeweils Euro 1.500.-nto.  
Vierter und laufende weitere Auftritte zu Euro 1.000.-nto.

Für Auftritte im Raum Österreich verrechnen wir ein Honorar in der Höhe von Euro 1.800.-, zzgl 20% MWSt.

Notwendiges technisches Equipment vor Ort und Staging werden im Vorfeld kommuniziert, die Anmietung erfolgt durch den Veranstalter.

Für An- und Rückreise, Nächtigung und Verpflegung von zwei Personen sorgt der Veranstalter, Ferndiätensätze werden vor Vertragsunterzeichnung vereinbart.

Etwaige anfallende laufende Spesen (i.e.: Taxirechnungen) werden direkt vor Ort verrechnet.

Die Auszahlung erfolgt nach Auftritt durch Rechnungslegung innerhalb von 14 Tagen.

## 3.) Einsatzbeschreibung/ Flexibilität



Für die Workshopreihen und Presseauftritte in den USA, Kanada und Australien kreierten wir in Absprache mit den jeweiligen Veranstaltern individuell angepasste Einsätze für die unterschiedlichen Bedürfnisse der Events.

Von der durchgehenden Frontalshow über eingekürzte Versionen unterschiedlicher Länge bis zu Unterteilungen des Programms plus zusätzlich erstellten weiteren Moderationen hat sich die Zusammenstellung als sehr flexibel erwiesen.

Neben den technischen und bühnentechnischen Informationen, welche wir im Vorfeld via eines technical Riders und eines Stage-Plans für Bühnenmindestmaße übermitteln, übernehmen wir bei auftretenden Fragen der Dimensionierung in Absprache mit Ihnen gerne die Kommunikation mit den Lieferanten.

## 4.) Bisherige Destinationen

« In den **USA** vier Städte, fünf Auftritte  
(von 18-21.10.04):  
Washington DC, Chicago, Los Angeles, Seattle  
Auftraggeber: ÖW-Northamerica, Michael Gigl

« In **Kanada** drei Städte, vier Auftritte  
(von 26-28.10.04):  
Vancouver, Montreal, Toronto  
Auftraggeber: ÖW- Kanada, Waltraud Haupt



« In **Australien** zwei Städte, sieben Auftritte  
(von 22-29.11.04):  
Sydney, Melbourne  
Auftraggeber: ÖW- Australien, Mag. Astrid Mulholland-Licht

« In **Wien** ein Auftritt  
(09.09.05): Hotel Marriott/Global Sales Office Dubai  
Auftraggeber: WTV, Erika Anna Nowak

## 5.) Referenzen

„MOZARTAINMENT schaffen mit ihrer humorvollen und liebenswerten Darbietung einen direkten, unkomplizierten Zugang zum Phänomen Mozart. Die Teilnehmer der Workshop-Serie "mozart&more" in Australien - Agents und Journalisten - waren ebenso begeistert wie wir Veranstalter.“

*Michael Duscher  
Österreich Werbung  
region manager – Fernmärkte*



„Die unterhaltsamen Beiträge mit viel Witz und HUMOR haben unsere oft trockenen Beiträge sehr aufgelockert. Wie ich gehört habe, hat einer der Teilnehmer in Toronto bemerkt, daß es das beste Presselunch war, bei dem er je war.“

*Otto Ernst Wiesenthal  
Altstadt Vienna*

„Mozart war ein Mensch, der die Menschen auf vielfältigste Weise erfreut hat und es ist ein grosses Verdienst von Mozartainment, dies in lebenswürdiger und amüsanter Art bekannt zu machen.“

*Gunda Bleckmann  
Tourismus Salzburg GmbH*

„...eine bemerkenswerte Show über Mozarts Leben und Wirken, die mit auch modernen Seiten Mozarts nicht nur blendend unterhält, sondern gleichzeitig viel (neue) Information über unser Genie preisgibt...“

*Constanze Anton  
Innsbruck Tourist Office*

„Die Aufführung „MOZARTainment“ hat wesentlich zum Erfolg der Veranstaltung beigetragen. Die Darbietungen waren informativ, professionell, unterhaltend und energiegeladen, präsentiert mit schauspielerischer Perfektion. Die Gäste waren beeindruckt und ihre Kommentare enthusiastisch.“

*Waltraud Haupt  
Vormaliger Manager Canada, Österreich Werbung Toronto*